

Septiembre 2022

Ante declaraciones que dan a entender que los talleres utilizan habitualmente comportamientos poco éticos o incluso delictivos en sus relaciones con los clientes

Las asociaciones defienden la profesionalidad de los talleres ante declaraciones perjudiciales para su imagen en TV

- ✓ **Las principales organizaciones representantes de los talleres envían una carta conjunta a CUATRO TV lamentando el contenido de uno de sus programas.**

CONEPA (Federación Española de Empresarios Profesionales de Automoción), de la que ASETRA ostenta la presidencia, CETRAA (Confederación Española de Talleres de Reparación de Automóviles y Afines), y ADINE (Asociación Nacional de Distribuidores e Importadores de Neumáticos) han enviado un escrito al canal de televisión Cuatro a fin de trasladar su malestar con respecto a parte del contenido del programa “Todo es mentira”, emitido el pasado 2 de septiembre. En el mismo, se dedicó una sección a “los consejos definitivos para que no nos estafen en el taller”, que las tres entidades consideran difamatorios para la figura del taller, al dar a entender que de manera habitual los consumidores habrán de estar alerta ante comportamientos poco éticos e incluso delictivos por parte de los talleres de reparación.

No es la primera vez que desde las asociaciones se solicita mayor rigurosidad periodística y profesionalidad a la hora de hablar sobre el sector de la reparación para no caer en la difamación gratuita. Un sector que, como se recuerda en el escrito, “está absolutamente profesionalizado y cumple con un gran número de obligaciones en materia de consumo, industria y medioambiente. Todos los talleres están obligados a mostrar públicamente sus precios de mano de obra al igual que los usuarios tienen derecho a recibir una factura detallada con todos los trabajos de mantenimiento y reparación llevados a cabo en su vehículo. Y además los clientes tienen a su disposición las piezas sustituidas”.

Por otra parte, se hace hincapié en que “los profesionales que forman parte de nuestro colectivo no solo deben formarse continuamente para poder hacer frente a las nuevas

Septiembre 2022

tecnologías que presentan los vehículos, sino que el resultado de su trabajo tiene una responsabilidad civil por lo que supone poner de nuevo ese vehículo en circulación”.

Desde las tres organizaciones aseguran que no se puede seguir denostando un sector con tan alto nivel de profesionalidad y responsabilidad civil, moderno y competitivo, a base de clichés de hace décadas

¿Quiere saber más sobre este tema? Contacte con el Área de Comunicación de ASETRA, por teléfono (91 434 06 60) o correo electrónico comunicacion@asetramadrid.com

© ASETRA, 2022

Se permite la reproducción, distribución y comunicación pública de este contenido mencionando su autoría y sin finalidad comercial.

Recibe este correo porque es socio de la Asociación de Talleres de Madrid (ASETRA) (CIF G28510329), que es la responsable del tratamiento de sus datos al objeto de cumplir las obligaciones legales y los fines estatutarios, entre ellas mantenerle informado de las actuaciones de la asociación y ofrecerle información relevante sobre el sector; así como la prestación de servicios.

Tiene derecho a acceder, rectificar, suprimir los datos, a oponerse a su tratamiento y otros que se recogen en la información adicional junto con la forma de ejercerlos.

Consulte la información adicional sobre Protección de Datos que se encuentra en nuestra página web www.asetramadrid.com.