

Octubre 2022

BAREMO DIGITAL PAINT DE MAPFRE: un baremo opaco que lesiona el derecho a la información de consumidores y talleres

Las asociaciones estatales de talleres se apoyan en un estudio de ASETRA para denunciar la opacidad del baremo Digital Paint

Respecto al anterior baremo de Cesvimap, la mano de obra registra diferencias de hasta el 59% y en pintura hasta el 46%

- ✓ El estudio, elaborado por el departamento técnico de ASETRA, se ha realizado sobre 140 operaciones reales practicadas en todo tipo de turismos de distinto tamaño y fabricante.

CETRAA, CONEPA, FAGENAUTO y GANVAM se han dirigido al presidente de MAPFRE para denunciar las **graves deficiencias que, tanto en sus valoraciones como en su ejecución práctica, presenta el nuevo baremo de la aseguradora, DIGITAL PAINT**, sustituto del baremo CESVIMAP y vigente desde marzo de este año.

Según un estudio elaborado por el departamento técnico de ASETRA para las asociaciones mencionadas, realizado sobre 140 operaciones reales practicadas en todo tipo de turismos de distinto tamaño y fabricante, **las diferencias máximas en mano de obra de DIGITAL PAINT respecto a CESVIMAP 2020** llegan hasta el -59%; mientras que en **materiales de pintura** dichas diferencias alcanzan hasta el -46,5%.

El **promedio de las reducciones**, calculado sobre el total de operaciones examinadas, es del -2,79% en mano de obra y del -17,65% en los materiales de pintura. Sin embargo, en esta partida, si se tuviera en cuenta la hipotética actualización de precios de CESVIMAP en 2021 y 2022, la diferencia de DIGITAL rondaría el -30%.

Octubre 2022

Para las asociaciones es evidente que estos datos explican la **preocupación de los talleres de reparación ante el impacto que estas reducciones tendrán en su cuenta de resultados y en la rentabilidad de sus negocios.**

A la desvalorización provocada por el cambio de baremo, indican las asociaciones, hay que añadirle la falta de respuesta adecuada de la aseguradora a la pérdida de poder adquisitivo de los talleres de reparación derivada de la **inflación y a los sucesivos incrementos de precios de las pinturas.**

No obstante, las organizaciones también han denunciado otros déficits de DIGITAL PAINT en su implementación práctica.

En este sentido, DIGITAL PAINT supone un importante cambio en el acceso de los talleres a los baremos de valoraciones de daños, ya que está concebido como de un **sistema cerrado** (de uso restringido para los siniestros y valoraciones de la aseguradora a través de una única plataforma, AUDATEX) frente al sistema abierto que representaba CESVIMAP.

Por otro parte, DIGITAL PAINT es un **baremo carente de transparencia** al no detallar por defecto ni los elementos ni los precios por elemento que intervienen en la reparación.

Unas prácticas que, según las asociaciones, atentan contra el más elemental derecho a la información de los talleres de reparación o de los consumidores.

¿Quiere saber más sobre este tema?

Contacte con el Área de Carrocería/Aseguradoras de ASETRA, por teléfono (91 434 06 60) o correo electrónico juridico@asetramadrid.com

© ASETRA, 2022

Se permite la reproducción, distribución y comunicación pública de este contenido mencionando su autoría y sin finalidad comercial.

Recibe este correo porque es socio de la Asociación de Talleres de Madrid (ASETRA) (CIF G28510329), que es la responsable del tratamiento de sus datos al objeto de cumplir las obligaciones legales y los fines estatutarios, entre ellas mantenerle informado de las actuaciones de la asociación y ofrecerle información relevante sobre el sector; así como la prestación de servicios.

Tiene derecho a acceder, rectificar, suprimir los datos, a oponerse a su tratamiento y otros que se recogen en la información adicional junto con la forma de ejercerlos.

Consulte la información adicional sobre Protección de Datos que se encuentra en nuestra página web www.asetramadrid.com